

Vis din reklame i Biffen

En biografreklame er en unik mulighed for at præsentere din virksomhed ved hjælp af lyd og billeder. Du kommer i kontakt med et stort, købedygtigt publikum. Samtidig støtter du din lokale biograf.

Hvert år sætter 20-25.000 publikummer sig til rette i Biffens bløde stole for at nyde en film på det store lærred. Inden filmen går i gang, vises 7-8 minutters reklamer for lokale og regionale virksomheder. Biffen viser mellem 25 og 30 Danmarkspremierfilm hvert år. I alt har Biffen ca. 1.000 ordinære forestillinger på et år.

Dine fordele ved at annoncere i Biffen

- Det er i høj grad voksne mennesker, der går i biografen i Odder. Dermed har du en virkelig god mulighed for at komme i kontakt med et købedygtigt publikum.
- Biografpublikummet er meget positivt indstillet over for lokalreklamer.*
- Biografpublikummet får et større kendskab til din virksomhed. Hele 92 % af publikum kan huske mindst ét lokalt reklamespot dagen efter biografturen.*

* Ifølge landsdækkende effektundersøgelse.

Du støtter din lokale biograf

Ved at annoncere på Biffens lærred viser du, at du aktivt støtter din lokale biograf. Biffen står selv for annoncetegningen, så du støtter Biffen 100 % med dit annonceabonnement.

Hvad får du for pengene?

Du kan vælge at få vist dit budskab som et enkelt billede eller som en serie af billeder, med eller uden lyd. Du kan også vælge at producere en lille video. Det er helt op til dig – eller dit bureau.

Din biografreklame vises på lærredet i otte sekunder pr. forestilling. Du har også mulighed for at vælge et 12 eller 16 sekunders reklame-modul – se prisarket.

Du bestemmer selv, hvor længe dit abonnement skal løbe, men der er mange penge at spare ved at vælge fx seks eller 12 måneder. Du kan til enhver tid udskifte din reklame og de første 4 skift er gratis.

Sådan gør du

Når du har tegnet kontrakt med Biffen, henvender du dig til et bureau, som i samarbejde med dig producerer dit budskab lige præcis som du ønsker det.

Brug den lokale biograf

- Byens bedste reklamesøjle
- Et forventningsfuldt publikum
- En attraktiv målgruppe
- Effektiv og billig lokalreklame



Dit budskab går rent ind

En effektanalyse påviser stor effekt af lokalreklamer.

Således svarer mere end 2/3 af biografpublikummet, at lokalreklamerne er en god måde at reklamere lokalt, og at lokalreklamerne øger kendskabet til de lokale handlende.

Den lokale forankring samt fuld fokus på lærredet betyder at reklamebudskabet huskes af publikum.

Kontrakt

Aftalens indhold

Antal sekunder: _____ (8, 12 ell. 16 sekunder)

Periode: _____ Antal mdr.: _____

 Forlængelse Ny aftale

Aftalens samlede pris, kr.: _____ excl. moms.

Annoncøroplysninger

Kontakt: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

Telefon (firma): _____ CVR-nr.: _____

E-mail (fakturering): _____

Ref.: _____ Ordrenr.: _____

EAN-nr.: _____

Bekræftelse for indgåelse af aftalen, dato: _____

Biffen, Odder

Annoncør

Vilkår for lokal biografreklame

Reklamen vises ved alle ordinære forestillinger. Undtagelsesvis kan der ske bortfald af visningen f.eks. på grund af force majeure, tekniske uheld, særlig lang hovedfilm, DVDfilm eller børneforestillinger. Der kan forekomme kortvarige biograflukninger f.eks. i forbindelse med jul/nytår. Der er på forhånd taget hensyn til disse forhold ved prisfastsættelsen.

Det er annoncørens ansvar at levere færdigt reklamemateriale inden den aftalte startdato for abonnementet. Ved manglende betaling har Biffen ret til at standse visningen af reklamen. Annoncøren kan annullere en ordre med 1 måneds varsel.

Biografreklamer må ikke indeholde tekst eller billeder, der er i strid med loven om ophavsret, markedsføringsloven eller "Kodex for reklame praksis". Det er annoncørens ansvar, at der foreligger den fornødne tilladelse til anvendelse af det leverede materiale.

Det koster lokalreklame

Du bestemmer selv hvor længe dit abonnement skal vare. Der er mange penge at spare ved at vælge vores 6- eller 12-måneders perioder.

1 måned kr. 2.000**6 måneder kr. 5.000****12 måneder kr. 7.500**

Hver reklame vises på lærredet i 8 sekunder pr. forestilling.

Du kan også vælge 12 eller 16 sekunder (12 mdr.).

12 sekunder kr. 11.000**16 sekunder kr. 15.000**

Opdatering af din reklame

Opdatering af din reklame er gratis for op til fire gange p.a. Derudover koster det kr. 250 pr. gang.

Priserne er ekskl. 25% moms.

Kontakt os

For at få dit budskab vist i Biffen, skal du blot kontakte os på en af følgende måder: Send os en email på: post@biffen-odder.dk

Kontakt Biffens annoncetegner:

Jørn Nielsen, tlf.: 21 26 15 11

mail: joern@joernnielsen.dk

Eller ring til Biffen:

Tlf. 86 54 00 77

Teknisk afvikling af reklamer i Biffen

Reklamer i Biffen afvikles med to reklameblokke

Afvikling af forestillinger i Biffen følger normalt følgende skabelon:

15 minutter før forestillingen starter, åbnes døren til salen. Der vil være dæmpet musik i salen.

10 minutter før forestillingen starter, vises månedens udvalgte billedserie fra Odder Fotoklub.

Forestillingen starter til det fastsatte tidspunkt (eksempelvis kl. 18:00) med første reklameblok. Lyset i salen bliver nu dæmpet.

Første reklameblok varer normalt ca. 1½ til 2 minutter. Den består af faste billeder fra annoncørerne - oftest blot et enkelt billede, der vises i minimum 8 sekunder, men kan bestå af op til 4 billeder, der samlet optager minimum 8 sekunder. Under første reklameblok kører der et fast musiknummer. *Til første reklameblok skal der derfor ikke leveres en lydside fra annoncøren.*

Efter 1½ til 2 minutter starter **anden reklameblok**, der kan være små videosekvenser på 8, 12 eller 16 sekunder (16 sekunder er normalt max længde). Sekvenserne skal leveres med en lydside.

I reklameblok 2 vil rækkefølgen af de viste annoncer variere fra forestilling til forestilling.

Som noget nyt vil annoncøren kunne abonnere på et udskiftningsprincip mellem sine reklamespots efter nogle systemer, der beskrives under tekniske specifikationer. Reklameblok 2 varer ca. 5-6 minutter.

Aflevering af reklamemateriale

Reklamemateriale til ovenstående to reklameblokke kan afleveres elektronisk til Biffens reklamemail:

biffenreklamer@gmail.com

Mail hertil vil automatisk blive videresendt til den tekniske ansvarlige for håndtering af reklamerne på det store lærred.

Hvis man ønsker at sende store filer over 15 MB, må I meget gerne skrive først, så vi kan diskutere metode til overførsel af disse.

Billeder, sendt som mail, skal sendes som vedhæftet fil og ikke som et integreret billede i mailen. Og vedhæftningen må altså max være ca. 15 MB.

Tekniske specifikationer for det afleverede materiale

Fast billedmateriale (minimum):

Kodning : JPG, PNG eller BMP (ikke for høj kompression, da dette ødelægger kvaliteten).
Opløsning : 1920 x 1080 pixel @ 16 bit (65.536 farver)

Video materiale lokalreklamer (minimum):

Kodning : WMV
Opløsning : 1920 x 1080 pixel (16:9) , 25 FPS progressiv eller interlaced
Bitrate : 4 til 8 Mbps.

Lydmateriale i lokalreklamer (minimum):

Opløsning : 1000 til 2000 kbps. 2 kanal stereo. Vigtigt!
Format : PCM eller MP3 @ min 256 kbps op til 7.1 surround.
Samplingsfrekvens : 48 Khz.
Lydniveau : -12 dB

Optioner programmeret i reklameblok 2:

Eksempel: Kunden afleverer op til 4 reklamespots (Spot1, Spot2, Spot3 og Spot4). Over en længere periode på f.eks. et år skal det være tilfældigt hvilken af de 4 spots, der bliver vist i reklameblokken.

Set over en 14 dages periode vil de blive vist følgende antal gange:

Spot1 og Spot3: 16 gange hver. Spot2 og Spot4: 12 gange hver.

På de 14 dage vil spottene altså i alt blive vist 28 gange, *hvis vi kun har to forestillinger pr. dag* – oftest har vi flere. Grunden til at Spot 2 og 4 tilsyneladende "kun" vises 12 gange, er at de vises fredag, lørdag og søndag, hvor vi typisk har mere end 2 forestillinger.

M.v.h. Paul Chor, Biffen Odder

Teknisk ansvarlig for annonceafvikling