



Rosengade 10, 8300 Odder
www.biffen-odder.dk
Tlf.: 8654 0077 – E-mail: post@biffen-odder.dk

BIOGRAFFORENINGEN FOTORAMA i Odder, f.m.b.a.

BESTYRELSENS ÅRSBERETNING for 2019 ved GENERALFORSAMLINGEN d. 12. marts 2020.

Indledningsvis skal det markeres, at 2019 var 30 året for oprettelsen af Biografforeningen Fotorama i Odder, f.m.b.a.

D. 14. marts, 1989 blev den stiftende generalforsamling for Biografforeningen afholdt.

I april 1989 lukkede og slukkede Fotorama i Odder som privatejet biograf.

Nytårsaften d. 31.12, 1989 blev der underskrevet en lejekontrakt med ejeren af biografen, hvorefter Biffen kunne vise den første film d.26. januar, 1990.

En kæmpe tak til alle initiativtagere til stiftelsen af Biografforeningen Fotorama og til alle ildsjæle, som fik genstartet biografdrift i Odder. Biffen har i den grad bevist at projektet var og er levedygtigt.

1. TAK!! Til alle Biffens frivillige medarbejdere.

Siden starten i 1990 har der været ubeskrivelig mange frivillige, der har bidraget til Biffens drift. Der er budt ind med få eller mange timer; en enkelt eller flere opgaver og i kortere eller længere tid. Man har bidraget med det, der nu var mulighed for på det pågældende tidspunkt. Flere er vendt tilbage efter en pause. Én enkelt frivillig har været med i alle 30 år og haft en fast fredagsvagt hver 3. uge siden februar 1990. Og derudover bidraget med mange timer i diverse arbejdsgrupper – ikke mindst som Biffens reklamesælger. En kæmpe tak til Jørn Nielsen!

Men generelt en stor tak til alle Biffens nuværende ca. 140 frivillige for deres indsats i 2019. Biffens frivillige tager ansvar og føler hver især en forpligtelse overfor vores allesammens Bif. Dette er naturligvis rigtig positivt, men da vi er en meget broget flok, hvilket er super dejligt, med forskellige meninger og holdninger til f.eks. indretning, udsmykning, oprydning, kan det give visse udfordringer. Bestyrelsen og diverse arbejdsgrupper må i samhørighed med de frivillige fastlægge bestemte retningslinjer, som bør overholdes af alle.

Mangfoldighed er dejligt og vi skal alle sammen huske på at give plads; være tålmodige; være diplomatiske og kommunikere på en konstruktiv måde.

Den gode og varme ånd mellem alle medarbejdere er og skal være et kendetegn for Biffen.

Denne positive ånd smitter også af på alle Biffens kunder, som dermed får en total kvalitetsoplevelse og forhåbentlig vil komme tilbage til flere film i Biffen i Odder.

Bestyrelsen vil gerne udtrykke vores store respekt for den store indsats i 2019 fra alle Biffens frivillige medarbejdere. TUSIND TAK!!

2. TAK!! Til Biffens daglige leder

Tomas har i skrivende stund snart været ansat som daglig leder i 3 år.

Ud over faste arbejdsopgaver med fastlæggelse, booking og indtastning af filmprogrammet med deraf følgende PR arbejde m.v. igangsætter Tomas mange særarrangementer, bl.a. i samarbejde med Eventudvalget.

Biffen har gode erfaringer med at indlede en film med et kort oplæg, og dette bliver fast brugt i Den Smalle filmklub og Senior Bif. Men også til andre specialfilm lykkes det at få fat i oplægsholder eller andre aktiviteter omkring filmene.

Tomas har efterhånden skabt en lang række kontakter til andre kulturaktører, uddannelsessteder, foreninger, forretninger m.v. og disse kontakter har bl.a. udmøntet sig i, at Biffen i 2019 har udlejet sal og café til tøjbutikken Anna & Søs's årlige modeshow.

Mange af disse kontakter kan på sigt være med til at give mere dynamik omkring Biffens aktiviteter.

Ud over en stor indsats omkring filmrepertoiret har Tomas i 2019 været igangsætter og hovedkoordinator omkring café-fornyelsen. I samspil med bestyrelsen har målet været at færdiggøre denne fornyelse til Biffens 30 års jubilæum d. 26. januar, 2020. Dette lykkedes næsten.

Bestyrelsen vil gerne takke for et yderst konstruktivt samarbejde med Tomas i det forløbne år. Tak for en kæmpe indsats og for mange spændende initiativer. TUSIND TAK!!

3. Stabilisering af billetsalget i 2019.

På landsplan blev der i de danske biografer i 2019 solgt i alt 13.208.559 billetter. En stigning på 1,6% i forhold til 2018.

Heraf havde danske film en markedsandel på 26,2 % - svarende til 3.465.000 billetter.

Biffen solgte i alt 23.463 billetter til det faste repertoire (ifølge opgørelse i Integra), hvilket kun er ca. 0,6 % over 2018 salget.

Målt på billetomsætningen er der derimod tale om en stigning på ca. 5 %. Gennemsnits billetprisen er steget fra 2018 til 2019. Vi har reguleret lidt på billetpriserne, og filmene har en tendens til at blive længere, hvilket medfører en højere billetpris.

I alt 25 Danmarkspremierer og 960 ordinære forestillinger.

Bedst sælgende film på Biffens top-20 liste blev suverænt Ser du månen, Daniel. Sidste år var topscoreren Lykke Per. Begge film med vores lokalfødte Esben Smed i hovedrollen. I alt 8 danske film i top 20.

Tabel 1. Billelsalg 2019 på 2D><3D og alm.><Tekstet version

	Gns. antal billetter/forestilling. () = Antal forestillinger			
	2D	3D		
Løvernes Konge	34 (17)	27 (3)		
Spider Man-Far from home	18 (6)	14 (3)		
Avengers-End Game	48 (9)	29 (1)		
Maleficent:Mistress of Evil	5 (7)	6 (2)		
Toy Story 4	26 (12)	10 (2)		
Sådan træner du din drage 3	51 (8)	13 (1)		
			Alm.	Tekstet
Ser du månen, Daniel			62 (21)	52 (10)
Ternet Ninja			77 (10)	76 (2)
Dronningen			48 (15)	25 (6)
De frivillige			26 (15)	22 (6)
Før ffrosten			41 (10)	33 (4)
Happy ending			33 (5) *)	47 (5) *)
			*) 2018	

I ovenstående tabel 1 er opført et udvalg af film, vist dels i 2D og 3D versioner, dels alm og tekstet version.

På den baggrund er det besluttet, at generelt vises animations børnefilm kun i 2D. Dette blev bl.a. praktiseret med Frost 2.

Desuden tolker vi tabellen vedr. utekstede og tekstede versioner af danske film, at der er mange publikummer, der gerne vil se filmene som tekstede. Eller i hvert fald ikke afskrækkes af underteksterne.

4. Biffens filmklubber og Med Skolen i Biografen (MSIB).

De 4 børnefilmklubber – havde en samlet billetomsætning på 123.000 kr., hvilket er overordentlig tilfredsstillende og en stigning på over 30 % i forhold til 2018. Især B-Tween Bif og Big-Bif har meget stor tilslutning.

Der er kun lavet mindre justeringer i konceptet for børnefilmklubberne, men fokus på at få forholdsvis nye film ser ud til at give succes.

Filmklubben Den Smalle har en stabil fast medlemsskare og altid med en del løssalg til disse klubaftener. For nuværende sæson er der 38 medlemmer af Den Smalle.

Senior Bif har et rigtig fint og konstruktivt samarbejde med Ældresagen. Efter de første 2 sæsoner med fuld medlemstegning var der overvejelser om en udvidelse til 2 visninger pr. film.

Biffen fortsætter med én visning i 2020, men evaluerer løbende. Filmklubben byder på kaffe og kage efter filmen, hvor man diskuterer filmen. Kaffe og kage sponseres fra et par af byens butikker.

Opera Bif er sidste skud på stammen af filmklubber i Biffen. Inden opstarten på en decideret filmklub blev vist enkelte opera film med succes, hvorefter arbejdsgruppen etablerede Opera Bif.

I indeværende sæson er der 33 medlemmer, hvilket er meget tilfredsstillende. 4 forestillinger pr. sæson. Som supplement har Biffen afholdt et par operafortællinger, hvor der af en lokal operaekspert sættes fokus på en bestemt opera. Stor tilslutning til disse arrangementer.

Endelig skal nævnes **Ung-Bif**, som ikke er en decideret filmklub med fastlagt program, men en klub for unge, der kan deltage i special arrangementer med café hygge og film. Er stadig i sin vorden.

Baby Bif og Eftermiddags Bif er ikke deciderede filmklubber. Der vises udvalgte film ca. en gang om måneden, men eftermiddagsfilm oftere, hvis der er en film i repertoire, som egner sig specielt til ”det modne publikum”.

Ordningen **Med Skolen i Biografen (MSIB)** blev heldigvis forlænget med ny 2 årig kontrakt med Odder Kommune i foråret 2019 og er dermed sikret for nuværende sæson og sæsonen 2020-2021. Ordningen er stadig meget populær på Odder Kommunes skoler.

I den nuværende sæson 2019-20 er der i Odder Kommune solgt 2.852 billetter mod 2.533 billetter i 2018-19. Biffen afregnes med DKK 17 pr. billet. Filmleje og administrative udgifter til ordningen betales af Odder Kommune.

5. Biffens øvrige indtægtskilder.

De lukkede forestillinger gav en indtægt på godt 19.000 kr., hvilket er betydeligt over indtægten for 2018. Opgørelsen er ikke helt eksakt, da nogle af disse forestillinger er mest rationelle at indberette som åbne i stedet for lukkede. Betyder ikke noget i forhold til filmleje afregning til udlejerne.

Udleje af sal gav en indtægt på godt 11.000 kr., hvilket er resultat af et målrettet arbejde fra daglig leder, der har fået rigtig mange kontakter til samarbejdspartnere. Dette har bl.a. udmøntet sig i afholdelse af et meget succesfuldt Anna & Søs modeshow i Biffen.

Der er forventninger om endnu flere udlejninger i 2020, hvorfor indtægten ved udlejning i budget 2020 er øget væsentligt.

Biffens gavekort og gavebokse gav en bruttoindtægt på 190.000 kr., hvilket er meget under det budgetterede. 2018 bød på en stigning i det samlede salg, men især gavekortsalget skuffede meget i 2019. Salget af gavebokse steg til gengæld i forhold til 2018.

Medlemskontingenterne for Biografforeningen Fotorama er faldet i 2019 i forhold til 2018. Noget af dette skyldes, at der i 2018 var dobbeltbetalinger for flere medlemmer. Dette er udlignet i 2019. Medlemsantallet er nogenlunde stabilt på godt 600 medlemmer, men indsatsen for flere medlemmer skal intensiveres i 2020.

Biffens Lokalreklamer må desværre igen i 2019 notere en nedgang i indtægten, der bliver på 196.000 kr. En nedgang på ca. 20 % i forhold til 2018. Skyldes primært et frafald på 7 annoncører i forhold til året før.

Til gengæld er der tale om en næsten 100 % nettoindtægt til Biografforeningen.

Biffen Reklamer har indbragt i alt 2.54 mill. kr. siden starten i 2004.

Biffens fordelsprogram for de frivillige medarbejdere indbefatter bl.a. rabat hos flere af Biffens annoncører. Bestyrelsen kan kun på det varmeste anbefale, at medarbejderne støtter annoncørerne ved at handle dér.

Biffens Café. Caféomsætningen i 2019 steg med ca. 12 % i forhold til 2018. I alt en omsætning på 493.000 kr. incl. en indtægt på børnefødselsdage på ca. 5.000 kr.

Et dækningsbidrag på 217.000 kr. for caféen er meget tilfredsstillende. Dog er der tale om et lille fald i dækningsgraden fra 46 % i 2018 til 44 % i 2019.

Omsætningen forventes at stige yderligere i 2020 efter caféfornyelsen. Endvidere ønsker bestyrelsen i samarbejde med fødselsdagsgruppen at øge antallet af børnefødselsdage, bl.a. ved øget PR.

6. Udgifter.

Filmlejen til udlejerne er på 50 % af netto billetindtægten for de første 3 uger efter DK premieren.

Af øvrige film, der vises 3-5 uger efter premieren skal betales 45 % af nettobilletindtægten for den første uge. Ved start mere end 10 uger efter premieren betales en fast leje på 35 %.

Til gengæld skal der betales en minimumsfilmleje på 1.100 kr. – 1.400 kr. for film med en nettoindtægt under ca. 2.800 kr. Det drejer sig om næsten halvdelen af de viste titler i 2019.

Biffen skal ifølge vores vedtægter vise et bredt repertoire – også film af klassisk og filmkulturel art.

Som det fremgår af Top 20 listen i tabel 2, ligger hovedparten af billetindtægten på

Danmarkspremiererne. Filmlejen beløb sig i 2019 til 698.000 kr., hvilket svarer til en filmleje% på 48,6%.

De øvrige udgifter i forbindelse med filmafvikling er holdt på det budgetterede. Annoncer dog 20 % over budget.

Udgifter til teknik og vedligehold er mindre end i 2018 og tæt på det budgetterede.

Det store projekt caféfornyelse blev ikke medtaget i budgettet for 2019 i sidste årsrapport. Derfor en særskilt post for denne store udgift i regnskabet.

Dertil kom en nødvendig vedligeholdelse af udlejnings lejligheden på 1. sal i forbindelse med nyt lejemål.

Derfor er lokaleomkostningerne på i alt 444.000 kr. meget højere end budgetteret.

Der er budgetteret med de resterende udgifter til caféfornyelse i budget for 2020.

Administrationsomkostninger på i alt 684.000 kr. er lidt højere end budgetteret. De fleste omkostninger er tæt på det budgetterede, men der er brugt flere penge til filmtræf og personalearrangementer.

Udgift til forsikringer er reduceret med ca. 10.000 kr., da bestyrelsen ved udgangen af 2018 skiftede forsikringsselskab.

En kraftig stigning i udgift til kontormaskine (kopimaskinen) skyldes en stor efterregulering. Bestyrelsen skal i 2020 have kigget nærmere på aftalen vedr. kopimaskine.

7. Særlige tiltag i 2019.

På generalforsamlingen i 2019 blev vedtaget i alt 19 aktivitets-punkter, som bestyrelsen, i samarbejde med daglig leder, skulle arbejde med. I det følgende er der fokuseret på de vigtigste aktiviteter

- *Kulturhus med biograf.*

For at afklare, hvordan andre kulturaktører i Odder Kommune og Odder Kommunes BUK udvalg så på idéer om etablering af et Kulturhus i Odder, indkaldte Biffen til debatmøde primo marts 2019.

Der deltog ca. 80 kulturinteresserede i mødet i Biffen. Der var oplæg fra Lone Jacobi, Odder Byråd, Ebbe Larsen, Skanderborg Kulturhus og Ole Grøn, tidligere Godsbanegården, Aarhus.

Mange gav udtryk for ønsket om en større sal til koncerter og teaterforestillinger m.v. samt et centralt kultursted til diverse kulturaktiviteter.

Centralhotellet kom også i spil, og flere var skuffede over, at der ikke sker noget i den flotte og centralt beliggende bygning.

I januar 2019 blev Odder Kulturforening stiftet. Bestyrelsen = Odder Kulturråd har i det forløbne år nedfældet vision, formål og defineret 3 strategispor: - Stærke oplevelsesrum; - Kreativ udfoldelse; - Sparring og synlighed. Læs evt. mere herom på odderkulturforening.dk.

Om oplevelsesrum står bl.a.: ”Oplevelsesrum, store som små, kan skabes alle steder fx i byrummet, i landsbyen, i naturen, i parker og i bygninger. Stærke oplevelsesrum tiltrækker og inspirerer mennesker, og er derfor ofte vigtige mødesteder i lokalsamfundet og ofte definerende for det område de befinder sig i”.

Daglig leder har i løbet af året forsøgt at få et møde med Kulturrådets formand, hvilket ikke er lykkedes. Vi ville gerne have diskuteret Kulturrådets holdning til etablering af et kulturhus i Odder.

Ud fra vision og formål for Kulturforeningen tolker Biografforeningens bestyrelse, at vi ikke vil finde stor opbakning til et videre arbejde for et Kulturhus i Odder fra Kulturrådets side.

Odder Kommunes Kulturstrategi 2019 blev udsendt i september, og er primo februar 2020 blevet vedtaget i Byrådet. Overskriften er ”Odder Kommune – Kultur lige i nærheden”, og i beskrivelserne i strategien lægges der vægt på, at kulturaktiviteter skal foregå i hele kommunen. Ex: ”..borgerne skal præsenteres for kultur i deres nærmiljø og deres lokalområde.” ”..lokale kulturoplevelser gør borgerne stolte af deres lokalområde og styrker tilknytningen.”

Altså ikke meget der i den kommunale kulturstrategi tyder på opbakning til et stort kulturhus i Odder.

Endelig skal nævnes, at meget peger mod at hele projektet omkring kommunalt køb af remisen og baneområdet bag Pakhuset, er udskudt på ubestemt tid. Letbanen har sat en meget høj pris for området, og samtidig skal Odder kommune betale for en stor del af etablering af et nyt remiseområde med bygninger og P pladser m.v. ved Rude Havvej.

Biffens idéer om etablering af et kulturhus på remiseområdet har derfor, både af kulturstrategiske og økonomiske årsager, ingen opbakning fra Odder Kommune mange år fremover.

Derfor vil bestyrelsen tage projekt Sal 2 på Rosensgade 10 op af skuffen, og gentænke det skitseprojekt som allerede foreligger.

- *Projekt caféfornyelse.*

Med Biffens daglige leder, Tomas som hovedkoordinator har dette projekt involveret mange af Biffens medarbejdere. Det var vigtigt, at projektet blev gennemført på en demokratisk platform, hvor så mange som var interesserede kunne give deres input til fornyelsen.

20-25 medarbejdere har deltaget i mange fællesmøder og har været engageret i undergrupper med forskellige delprojekter. Der har været lagt mange tanker og energi i dette omfattende projekt. Den valgte stil i Projekt Cafefornyelse fik disse stikord:

- New Nordic
- Roligt
- Behageligt
- Varmt
- Hyggeligt

Bestyrelsen har godkendt budgetterne for fornyelsen og truffet afgørelser, hvis det var nødvendigt. Men på meget demokratisk vis har fællesmøderne truffet beslutning om stort set alle forhold omkring fornyelsen.

Professionelle håndværkere har stået for alt spartling og malerarbejde; el- og VVS arbejde samt opsætning af infoscærme. Ellers har rigtig mange af Biffens frivillige lagt mange timer i at få færdiggjort fornyelsen inden Biffens 30 års jubilæum d. 26.1. 2020.

Det lykkedes næsten – dog manglede forskellige leverancer af bl.a. stole.

Fornyelsen har givet et helt nyt look i café og serviceområde, og publikum synes vældig tilfredse og glade for de nye farver og indretning. Og ikke mindst håber vi at alle medarbejdere også bliver glade for den fornyede café og serviceområdet. Trods skepsis fra nogle undervejs i projektet.

Vi håber, at fornyelsen kan være med til at tiltrække cafégæster, som ikke nødvendigvis skal se film. Fornyelsen havde bl.a. sit afsæt i idéer fra Biffens unge gruppe, så håbet er naturligvis, at flere unge også vil benytte caféen til hygge, spil m.v.

Vedr. øvrige punkter i aktivitetskataloget skal blot nævnes:

- *Opgradering af Kino projektor m.v.* udskudt et par år efter anbefalinger fra leverandør ved møde sammen med andre foreningsbiografer.
- *Opera Bif* etableret. 2 *medlems-arrangementer* gennemført. *Børnefødselsdags gruppe* udvidet.
- *Udlejning af sal* forøget. *BifNet* oprettet og udvikles fortsat
- *Repertoire gruppe* ikke nedsat, men Tomas indkalder interesserede med mellemrum
- *Bankskifte* er undersøgt. Ikke attraktivt nok. *Investering i værdipapirer* i proces, forår 2020.
- *Touchskærme* er indkøbt. *Ny 1StepAhead hjemmeside* ikke tilkøbt- endnu.

8. Bestyrelsen

Der har været afholdt 10 bestyrelsesmøder i 2019, samt et heldagsmøde d. 24.4. 2019.

Heldagsmødet tilstræbes afholdt snarest efter generalforsamlingen hvert år. Dels for at introducere nye bestyrelsesmedlemmer i foreningens arbejde, men primært for at fastlægge større opgaver for det igangværende biograf år.

Daglig leder deltager så vidt muligt i alle bestyrelsesmøder samt heldagsmødet.

Den daglige drift af Biffen og de faste opgaver omkring filmrepertoire m.v. koordineres og varetages i væsentligste grad af den daglige leder. Daglig leder har gennem året mange møder med de fleste af Biffens arbejdsgrupper.

Ved generalforsamlingen 2019 blev Jeanette Thulstrup og Steen Marvin nyvalgt til bestyrelsen, som i det forløbne år har talt 8 medlemmer.

En stor tak til de ved sidste generalforsamling afgangende medlemmer Grethe Gammelmark, Rikke Dalum og Peter Lind Nielsen.

Bestyrelsens fornemste opgave er til stadighed at inspirere og medvirke til udvikling af Biffen.

At sikre at publikum får en god helhedsoplevelse når de ser film i Biffen eller besøger caféen.

At sørge for gode og forståelige retningslinjer omkring alle aspekter i det at arbejde som frivillig i Biffen.

At sørge for tilstrækkelig information om stort og småt.

At fremme det gode samarbejde mellem alle medarbejdere og understøtte det gode sociale fællesskab.

9. Biografsamarbejde og brancheorganisationer.

Biffen mødes med 10 andre østjyske småbiografer 2 gange om året for at udveksle erfaringer og diskutere aktuelle spørgsmål vedr. det at drive små foreningsbiografer. Fra Ørsted i nord til Jelling i syd. Samsø i øst til Bjerringbro i vest.

Biffen er medlem i brancheforeningen Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer (FMMB). Denne forening er langt den største biograf brancheforening med 90 medlemmer. Heraf 73 forenings-, 6 private og 11 kommunale biografer. FMMB er sammen med de øvrige 4 brancheforeninger medlem af paraplyforeningen Danske Biografer.

Fra en del biografer og især blandt FMMB biografer har der gennem flere år været stor utilfredshed med især den nu tidligere formand for DB, Kim Pedersen. Utilfredsheden har også omfattet en generel stor lukkethed og manglende samarbejde i DB's ledelse.

Bl.a. efter et længerevarende pres fra de 2 FMMB medlemmer i DB bestyrelsen forlod Kim Pedersen pludselig formandsposten medio 2019.

En ny direktør for DB er netop ansat med tiltrædelse pr. 1.3, 2020.

Selvom FMMB biograferne er de fleste, omsætter de for under 10 % af den samlede billetindtægt i Danmark. Men p.gr.af en fuldstændig urimelig kontingentberegning betaler FMMB biograferne 1/3 af DB's samlede kontingent.

DB har efter fleres mening efterhånden udspillet sin rolle som talerør for alle danske biografer. En afgørelse fra Konkurrencestyrelsen for 3-4 år siden gjorde, at det ikke er muligt at lave samlede samarbejdsaftaler mellem biograferne og f.eks. filmudlejerne i Danmark (FAFID).

Derfor har FMMB bestyrelsen indsendt en sikkerhedsopsigelse af medlemskabet af DB med virkning fra udgangen af 2020.

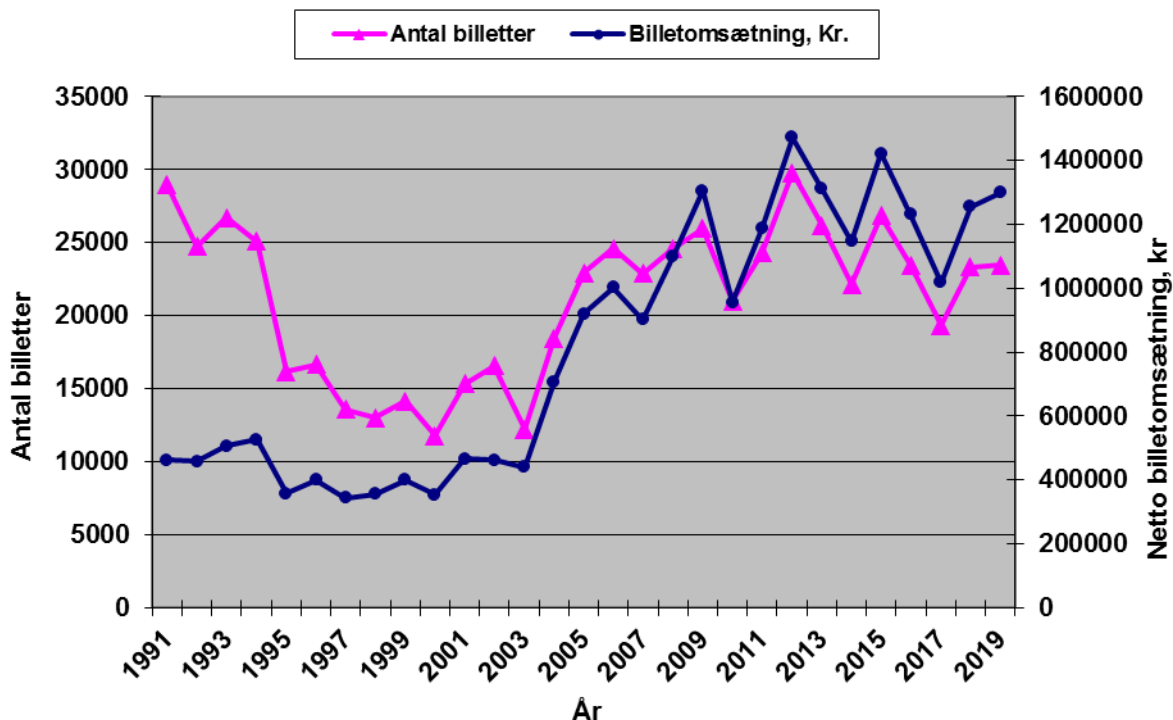
FMMB bestyrelsens holdning er, at sker der ikke væsentlige ændringer i DB's virke og især kontingentberegningen, fastholdes opsigelsen.

I løbet af 2020 bliver der ved flere møder muligheder for, at FMMB biograferne kan diskutere, om opsigelsen skal fastholdes. Det første bliver ved generalforsamlingen d. 14.3.

Udmeldelsen effektueres, hvis FMMB biograferne bliver enige om at støtte bestyrelsens tiltag.

For Biografforeningens bestyrelse
Finn Holmgaard Jensen
Marts 2020.

BIFFEN, 30 års billetsalg og -omsætning



BIFFEN ODDER, TOP 20, 2019

No.	Film	Forestillinger	Billetter	Snit	Brutto, kr	Bemærkning	Ranking DK
1	Ser du månen, Daniel (incl. tekstet)	32	1.851	57,8	133.000	DK prem. BKD	6
2	Frost 2 - 2D	11	1.159	105,4	87.000	DK prem.	7
3	Green Book	22	1.033	47,0	68.540	DK prem. BKD	8
4	Ternet Ninja*	12	924	77,0	66.445	*2018 DK prem.	1
5	Star Wars IX: The rise of Skywalker, 2D + 3D	13	656	50,5	65.050	DK prem.	11
6	Dronningen (incl. tekstet)	21	867	41,3	58.213	DK prem. BKD	10
7	Bohemian Rhapsody	13	788	60,6	56.915	reprise jan.19	
8	Jagtsæson (incl. tekstet)	15	766	51,1	56.670	DK prem.	5
9	Løvernes Konge - 2D, DK tale & 3D, UK tale	20	660	33,0	50.580	DK prem.	4
10	Downton Abbey	13	741	57,0	46.690	DK prem. BKD	
11	Avengers: Endgame - 2D + 3D	10	462	46,2	44.550	DK prem.	2
12	Kollision (incl. tekstet)	19	682	35,9	38.731	DK prem. BKD	
13	A star is born* (incl. 1 x Encore version)	7	505	72,1	37.678	*2018 DK prem.	9
14	Vilde Rolf smadrer internettet - 2D	9	454	50,4	33.045		
15	Før frosten (incl. tekstet)	14	542	38,7	32.525	DK prem. BKD	
16	De frivillige (incl. tekstet)	21	514	24,5	31.506	DK prem. BKD	
17	Mødregruppen	12	404	33,7	30.550	DK prem.	
18	Sådan træner du din drage 3 - 2D & 3D, DK tale	9	420	46,7	28.290		
19	Rocketman	21	342	16,3	25.825	DK prem.	
20	Toy Story 4 - 2D & 3D, DK tale	14	326	23,3	24.500	DK prem.	
	TOTAL	308	14096		1.016.303		
	Gennemsnit			49,5			
	BKD = Biografklub Danmark						