



Rosengade 10, 8300 Odder
www.biffen-odder.dk
Tlf.: 8654 0077 – E-mail: post@biffen-odder.dk

BIOGRAFFORENINGEN FOTORAMA i Odder, f.m.b.a.

BESTYRELSENS ÅRSBERETNING for 2018 ved GENERALFORSAMLINGEN d. 14. marts 2019.

Tilfældigvis har Biffens daglige leder og bestyrelsen valgt en helt speciel dag til afholdelse af årets generalforsamling.

Netop d. 14. marts, 1989 blev den stiftende generalforsamling for Biografforeningen Fotorama i Odder, f.m.b.a. afholdt.

Resten af 1989 brugte ildsjælene bag og den nyvalgte bestyrelse for Biografforeningen på at samle penge sammen ved afholdelse af diverse kulturarrangementer.

Penge der skulle bruges til en genstart af Odders biograf Fotorama, der viste den sidste forestilling d. 30. april, 1989.

Først nytårsaften d. 31.12, 1989 lykkedes det at få underskrevet en lejekontrakt med ejeren af biografen, hvorefter Biffen kunne vise den første film 26. januar, 1990 efter en hurtig og nødtørftig ”brush up” af café og sal.

Hip, Hip HURRA for Biografforeningen Fotorama!

1. TAK!! Til alle Biffens frivillige medarbejdere.

Det kan ikke siges for tit: Uden frivillige – ingen biograf i Odder

Frivillighed signalerer mangfoldighed, åbenhed, engagement, fællesskab, ansvar og ansvarlighed.

Biffens kunder værdsætter den gejst, der ligger bag den store frivillige indsats fra alle Biffens medarbejdere.

Imødekommenhed, venlig betjening, god kundeservice, en frisk bemærkning og et smil opvejer oftest eventuelt bøvl med Integra eller et akut opstået teknisk problem.

Operatørgruppen har mod slutningen af året fået en tiltrængt forstærkning med et par nye operatører og flere kommer til i begyndelsen af 2019.

Der er også startet nye caféværter. Ud over udskiftning på forskellige hold er lørdag eftermiddags holdene nu fuldt udbyggede med 3 værter på hvert af de 4 hold.

Sammen med de mange medarbejdere i de forskellige arbejdsgrupper er Biffen ved at nærme sig 140 frivillige i alt. Imponerende flot!

Et fantastisk socialt og arbejdsmæssigt fællesskab og generelt med en god stemning.

Man hjælper og bakker hinanden op, hvis der er brug for det, og bytte af cafévægter fungerer rigtig fint primært via Facebook gruppen Caféværter.

Bestyrelsen vil gerne udtrykke vores store respekt for den store indsats i 2018 fra alle Biffens frivillige medarbejdere. TUSIND TAK!!

2. Daglig leder

Biffens daglige leder Tomas Nørfelt fik virkelig sin ilddåb i 2017 med et år, hvor de gode film i den grad manglede. Svært år at starte som filmbooker i.

2018 startede ikke bedre, men Tomas har gennem hele året forsøgt at finde nye muligheder for at bringe folk i Biffen til nye kulturelle tiltag.

Meget er lykkedes, men ofte skal nye tiltag lige ses an af publikum, så ikke alle arrangementer har givet overskud.

Tomas har skabt mange kontakter til andre kulturaktører i kommunen og Regionen. Bl.a. som medlem af Odder Kulturråd.

Kontakter som på sigt kan være med til at give mere dynamik omkring Biffens aktiviteter.

Bestyrelsen har fra Tomas modtaget flere idé-kataloger med mange nye forslag og initiativer, både omkring repertoire, men også vedr. PR, organisering, indretning af lokaler m.v.

Vi har haft gode drøftelser derom, men er ikke færdige. Noget er igangsat og andet bliver søsat i 2019. Og der kommer hele tiden nye initiativer!

Kommunikation og information er vigtig, og Tomas har løbende udsendt rigtig mange værdifulde informationer både til bestyrelsen og Biffens medarbejdere.

Ligeledes har han udsendt mange pressemeddelelser omkring de mange arrangementer i Biffen.

Bestyrelsen vil gerne takke for et yderst konstruktivt samarbejde med Tomas i det forløbne år. Tak for en kæmpe indsats og for mange spændende initiativer. TUSIND TAK!!

3. Slutspurt sikrede et godt billetsalg i 2018.

2017 var generelt for de danske biografer et dårligt biografår med nedgang i billetomsætningen.

Således også i Biffen, hvor vi havde den laveste billetomsætning i de sidste 10 år.

Og 2018 startede bestemt ikke bedre. Kun enkelte film – Fifty Shades Fri, Så længe jeg lever og Mamma Mia trak pænt med publikum i biograferne.

Men til og med august 2018 havde Biffen en samlet billetomsætning på linje med 2017. Og vel at bemærke en deprimerende lav omsætning!

Men med premiere på Lykke-Per d. 30.8 vendte billedet og især årets sidste kvartal var én lang succes med stor tilstrømning til gode danske film.

I alt blev det til 29 Danmarkspremierer i 2018 og på Biffens top-20 liste ligger hele 11 danske film.

Et flot år for danske film også på landsplan.

Specielt at bemærke er, at filmen I Krig og Kærlighed solgte rigtig mange billetter i Biffen.

Målt på antal billetter lå Biffen på en 24. plads blandt de 58 danske biografer, der viste filmen.

Eksempelvis kun 14 billetter under CinemaxX Aarhus.

Den primære årsag er naturligvis at instruktøren Kasper Torsting kommer fra Odder, men vores daglige leder, eventudvalget og Kaspers familie i Odder skal også have stor ros for et flot PR arbejde.

I det almindelige repertoire viste Biffen i 2018 i alt 159 titler. Dette er lidt flere end i 2017 og 35-40 titler mere end 2016 og bagud.

Denne udvidelse afspejler nye initiativer fra Biffens daglige leder Tomas Nørfelt og sparringen med Biffens Eventudvalg. Tomas har haft kontakt med mange samarbejdspartnere i kommunen, hvilket har resulteret i mange spændende arrangementer med oplæg før filmene – eks. Jazz og Beatles kombineret med musik i salen, opera, yoga-film, kunst-film.

I november var planlagt streaming af en E-sports finale i samarbejde med ESport Odder. I sidste øjeblik måtte dette arrangement aflyses, da det viste sig, at aftalen med streamings-udbyderen ikke var i orden.

Det er lidt kompliceret, men meget afgørende at disse aftaler er på plads, og Biffen vil også i 2019 forsøge sig med streaming af E-sports finaler og evt. store sportsbegivenheder.

Vedr. streaming af Offentlige Foredrag i Naturvidenskab viste det sig, at disse alligevel fortsætter på Odder Gymnasium i sæsonen 2018-19 i et andet partnerskab.

4. Biffens filmklubber og Med Skolen i Biografen (MSIB).

De 4 børnefilmklubber – MY Bif, Mini Bif, B-Tween Bif og Big Bif - havde i 2018 en samlet billetomsætning på godt 93.000 kr., hvilket er en flot stigning i forhold til 2017.

Billetindtægterne er for kalenderåret 2018 og dækker dermed hver sin halvdel af 2 sæsoner.

For sæsonen 2018-19 bemærkes i nedenstående tabel især en næsten 4-dobling af antallet af medlemmer i Big Bif.

Programlæggerne for denne klub har valgt 3 meget nye film, og dette kan være medvirkende til den store succes. Kun Rejsen til Saturn er ældre (fra 2008).

I Mini Bif er det nu som i MY Bif muligt at tegne et dobbelt-medlemskab (barn + ledsager).

Dette giver totalt en lille stigning i antallet af medlemmer i Mini Bif i forhold til 2017.

Filmklubben Den Smalle har en meget trofast gruppe kerne-medlemmer. Til spisningen før filmen deltager der næsten hver gang 20 – 25 personer, der i de sidste 2 sæsoner køber en menu fra Fru Møllers Restaurant.

Det nye betalings-koncept for medlemskab af Den Smalle trådte i kraft fra sæsonen 2017-18.

Medlemmerne betaler 100 kr. for et medlemskab, der så giver mulighed for at købe billet til det antal film man ønsker af klubbens i alt 7 film til en pris af 50 kr. pr. film.

Vi har kun hørt tilfredshed med dette koncept, som også bruges i Senior Bif.

Senior Bif adskiller sig fra de andre filmklubber ved at sæsonen følger kalenderåret.

Klubben har været totalt udsolgt i 2018, og de 7 forestillinger har været udsolgte eller tæt derpå.

Der er et kort oplæg inden filmen af indbudt person eller af én af Biffens klubansvarlige. Efter filmen er der kaffe og sponseret kage, hvorefter filmen diskuteres i salen som afslutning.

Senior Bif er et succesfuldt samarbejde med Ældresagen i Odder.

Klub	2015 – 16	2016 - 17	2017 – 18	2018 - 19
MY Bif	22	28	44	45 (de fleste incl. ledsager)
Mini Bif	120	162	113	97+ 25 følgesmedlemmer
B-Tween Bif	179	246	179	233
Big Bif	124	59	44	167
Den Smalle ...	22	45	31	35
Senior Bif			128	136

Tabel 1. Antal medlemmer i Biffens filmklubber.

For at give Biffens mange filmklubber et mere homogent og professionelt grafisk design er de trykte programmer og indholdet på hjemmesiden for den igangværende sæson blevet fornyet.

Samtidig er navnene for nogle af klubberne ændret fra Bio til Bif – også for at give et mere homogent indtryk og look.

Baby Bif og Eftermiddags Bif betegner vi ikke filmklubber. Der vises udvalgte film ca. en gang om måneden. Evt. ekstra om eftermiddagen for særligt populære film for ”det modne publikum”.

Nogen variation i antal kunder til Baby Bif afhængig af film.

Som noget nyt forsøges at finde den rette film via afstemning i en Baby Bif Facebook gruppe.

Ordningen Med Skolen i Biografen (MSIB) er stadig meget populær på Odder Kommunes skoler. De 10 film i ordningen vises i perioden september til marts. I den nuværende sæson 2018-19 er der i Odder Kommune booket 2533 billetter mod 2418 billetter i 2017-18. Biffen afregnes med 17 kr. pr. billet. Dette beløb betales af skolerne.

Da afregningerne følger antal billetter til de enkelte film og falder på tværs af regnskabsåret, kan dette give en forskel mellem den regnskabsførte billetindtægt og antal bookedede billetter i sæsonerne.

Dette er forklaringen på en noget mindre MSIB indtægt i 2018 i forhold til 2017.

Ordningen er et samarbejde mellem kommunerne, Center for Undervisningsmidler (CFU) og Det danske Filminstitut (DFI). Kommunerne betaler for filmleje samt en procentvis andel af

administrationsomkostninger til CFU og DFI. Et forholdsvis lille beløb for en succesfuld ordning. Der laves aftaler for 2 skoleår ad gangen. Aftalen skal fornyes for de kommende 2 skoleår.

I Odder Kommune diskuteres MSIB aftalen i skrivende stund, da kommunen ønsker at omlægge denne udgiftspost. Biffen håber meget at der findes en løsning, så Odder Kommune fortsat er en del af denne ordning.

5. Biffens øvrige indtægtskilder.

De lukkede forestillinger beløb sig kun til godt 16.000 kr., hvilket er lidt lavere end i 2017 og kun halvdelen af det budgetterede.

Kan skyldes at nogle af disse forestillinger er blevet indberettet til udlejerne som åbne i stedet for lukkede. Betyder ikke noget i forhold til filmleje betaling til udlejerne.

Udleje af sal er halveret både i forhold til 2017 og budget.

Daglig leder er meget aktiv med kontakt til mange samarbejdspartnere i kommunen, så flere muligheder for udlejning bør undersøges nærmere, idet vi jo gerne vil have så mange aktiviteter som muligt i Biffen – også i dagtimerne.

Medlemstallet for Biografforeningen Fotorama stiger stødt og indtægten 10 % højere end i 2017.

Der er 665 medlemmer ved udgangen af 2018. Desværre nåede vi ikke det ønskede mål på 700 medlemmer. Indsatsen må øges i 2019.

Biffens gavekort og gaveboxe er meget populære gaver, og hvis vi sammenligner med andre biografer, er Biffens salg ekstraordinært stort.

I 2018 er salget af gaveboxe dog faldet yderligere i forhold til de 2 foregående år, medens salget af de almindelige gavekort er tilbage på niveauet fra 2016 og næsten en fordobling i forhold til 2017.

Salget er altid rigtig stort op til jul, og i 2018 bemærkede vi at flere institutioner og firmaer end tidligere købte gavekort og –boxe som personalegaver.

Der blev solgt **firmagavebilletter** for godt 5.000 kr. Samme niveau som i 2017, og det er også en ret fast gruppe af kunder, som køber disse gavebilletter.

Filmlakaterne er i 2018 kommet op af kælderen, og Mette Thomsen har gjort et stort arbejde med at præsentere plakaterne rullet og flot udstillet samt katalogisere dem og lavet PR folder.

Håbet med dette tiltag var, at det også ville øge salget, men dette er ikke sket endnu, da salget er stort set det samme som i 2017.

Biffens Lokalreklamer nåede i 2018 et samlet resultat på knap 244.000 kr. Et fald på 16.000 kr. eller 6 % i forhold til 2017. 10 % under det budgetterede.

205.000 kr. fra Biffens egne tegnede kontrakter og 39.000 kr. fra FS2 Regionale reklamer. FS2 ligger 23 % under indtægten fra 2017.

Indtægten på Biffens lokale reklamer er fordelt på 32 kontrakter. 27 forlængede og 5 nye i 2018. Bestyrelsen har valgt at lægge et forsigtigt budget for lokalreklamerne for 2019, men vil lægge sig i selen for at give input til nye annoncører til Biffens annoncetegner, Jørn Nielsen, som takkes for en flot indsats igen i 2018.

Biffens fordelsprogram for de frivillige medarbejdere indbefatter bl.a. rabat hos flere af Biffens annoncører. Bestyrelsen kan kun på det varmeste anbefale, at medarbejderne støtter annoncørerne ved at handle dér.

Biffens Café. Varesalget blev meget tilfredsstillende på godt 438.000 kr. i 2018, hvilket er forventeligt med flere kunder og et stigende billetsalg.

Indkøbsgruppen er meget opmærksom på at optimere indkøbene med rabatter og undgå, at varer falder for datomærkning. Dette er lykkedes rigtig godt i 2018. Tak for det!

Dækningsbidraget på 203.000 kr. er knap 18 % over 2017 og meget tilfredsstillende.

Børnefødselsdage er i årsrapporten inkluderet i det samlede café salg, men Biffens bogholder har specificeret indtægten ved børnefødselsdagene.

Heraf fremgår at indtægten på 6.000 kr. er mere end en fordobling i forhold til 2017.

Bestyrelsen har ønsket at udvide denne aktivitet, og i løbet af 2018 er gruppen Børnefødselsdag blevet udvidet til 5 personer. I 2019 vil der bliver lavet yderligere PR for børnefødselsdage i Biffen.

Bestyrelsen besluttede i sommeren 2018 at investere i en Cameo kaffemaskine. Leveret og installeret af det lokale Fillerup risteri, CleverCoffee, som også leverer kaffebønner til maskinen.

Smag og behag véd vi alle er forskellig, og når det drejer sig om Danmarks Nationaldrik, kan bølgerne gå højt, når der introduceres en letristet kaffebønne, som giver en noget anderledes smag.

Der blev smagt på flere forskellige bønner; lavet spørgeskema-undersøgelser; justeret på maskinen; diskuteret med kunder - nogle var glade, nogle var sure; forvirring om priser og rabatter og.....

Status efter godt et halvt års salg af CleverCoffee er, at de fleste af Biffens kunder (og medarbejdere) har lært den nye kaffe at kende. Mange sætter pris på den anderledes smag, og nogle kan absolut ikke fordrage den.

Salgsstatistikkerne viser, at Biffen sælger betydeligt flere kopper kaffe nu end den tidligere BKI filterkaffe. Medvirkende er naturligvis, at der sælges flere kopper mælkekaffer (Cappuccino og Latte) end Americano.

Baggrunden for bestyrelsens beslutning om at investere i en kaffemaskine var netop bl.a., at vi ville tilbyde publikum et bredere udvalg af kaffer. At vi kunne sammenkæde dette med de lokale islæt, synes vi stadig er den gode historie.

Bestyrelsen beklager dybt, at vi i vores iver for at få igangsat projektet og ved senere kommunikationssvigt fik rodet gevaldigt rundt i priser og rabatter til medarbejdere og medlemmer. Vi takker ydmygt alle Biffens medarbejdere, og især caféværterne naturligvis, for jeres tålmodighed.

Biografforeningen har siden 1998 modtaget et driftstilskud/kulturtilskud fra Odder Kommune på 103.000 kr.

Odder Kommune har ejet bygningen siden 2003, og Biografforeningen betaler en husleje på 230.000 kr. til kommunen.

6. Udgifter.

Filmleje er klart Biffens største udgiftspost. I alt på 667.000 kr. i 2018.

Biffen betaler 50 % af netto billetindtægten i filmleje for de første 3 uger efter DK premieren.

Som det fremgår af tabellen med Top 20 på sidste side i beretningen, bidrager disse 20 top film til den største del af den samlede billetindtægt.

Hvis en film sælger meget få billetter, skal der betales en minimumsfilmleje på 1.100 – 1.400 kr. pr film. Break even er ca. 25 billetter med de nuværende billetpriser i Biffen.

De øvrige udgifter i forbindelse med filmafvikling er holdt på det budgetterede.

Udgifter til teknik og vedligehold af teknik er fuldstændig som budgetteret. 58.000 kr.

Lokaleomkostningerne på 320.000 kr. er lidt større end budgetteret, hvilket skyldes en del ikke budgetterede udgifter til vedligeholdelse og indretning af kontor, operatørrum og kælder.

Administrationsomkostninger på i alt 617.000 kr. er næsten som budgetteret.

På nogle poster er der sparet, mens f.eks. udgifter til IT er større end budgetteret, da det blev nødvendigt at opgradere udstyr både på kontor og i café.

Desuden er udgifter til revisor steget, da vi i forbindelse med skift af bogholder har haft et par møder, og der er lavet lidt omfordeling af opgaver mellem bogholder og revisor.

7. Særlige tiltag i 2018.

På generalforsamlingen vedtages hvert år en plan for specielle aktiviteter, som bestyrelsen skal have fokus på i det kommende år.

Ud over de løbende opgaver omkring drift af en biograf samt ”brandsluknings”- opgaver, der opstår undervejs.

Den daglige drift af Biffen og de faste opgaver omkring filmrepertoire m.v. koordineres og varetages i væsentligste grad af den daglige leder.

På generalforsamlingen i 2018 blev vedtaget i alt 12 punkter, som bestyrelsen, i samarbejde med daglig leder, skulle arbejde med.

- Kulturhus med biograf.

Der har i løbet af 2018 været holdt mindre uformelle møder med forskellige kulturaktører og partnere omkring holdningen til et Kulturhus i Odder.

Vi har deltaget i enkelte af de møder/workshops, der er afholdt i regi af Midtbyforum aktiviteterne.

Vi nåede ikke at afholde et debatemøde omkring Kulturhus i løbet af 2018.

Dette møde blev afholdt i Biffen d. 4.3, 2019 med deltagelse af ca. 80 personer. Mange gode idéer og ud fra de personer, som ytrede sig på mødet et generelt ønske om et ”kultursted” til kulturaktiviteter og med en stor sal til musik/teater arrangementer.

Centralhotellet kom også i spil, og flere beklagede at Odder kommune ikke fik erhvervet denne centrale bygning, da den i sin tid blev sat til salg.

- Installation af Subreader i salen.

Er installeret og igangsat. Vi mangler endnu at gøre reklame herfor.

- Persondataforordning.

Bestyrelsens juridiske ekspert har udarbejdet det nødvendige i denne sammenhæng, og firmaet 1StepAhead, som står bag Biffens hjemmeside og billetsystemet Integra, har ligeledes leveret de nødvendige instrukser.

- Brugerundersøgelser.

Én af Biffens medarbejdere har lavet en brugerundersøgelse i forbindelse med et eksamensprojekt. Bestyrelsen afventer resultaterne af denne undersøgelse.

- Biffens hjemmeside

Ikke nogen forbedringer i den nuværende hjemmeside, men firmaet 1StepAhead har arbejdet med udvikling af en ny forbedret hjemmeside og varslet, at den vil være klar i løbet af foråret 2019.

- *Hjertestarter kursus.*

Blev gennemført i april måned med deltagelse af ca. 20 medarbejdere.

De øvrige punkter er omtalt tidligere i denne beretning: Medlemmer af Biografforeningen; Big Bif; streaming; indretning af lokaler.

8. Bestyrelsen

Der har været afholdt 9 bestyrelsesmøder i 2018 samt et heldagsmøde d. 3.6, 2018.

Ved de månedlige møder er der mange punkter om stort og småt på dagsordenen, og det kan være svært at komme i dybden med større emner. Derfor vil bestyrelsen holde et sådant heldagsmøde hvert år.

Fremover snarest muligt efter generalforsamlingen for at diskutere og fastlægge større opgaver for det kommende år.

Daglig leder deltager så vidt muligt i alle bestyrelsesmøder.

Nicki Andersen fraflyttede kommunen og udtrådte af bestyrelsen i løbet af sommeren 2018 og derfor indtrådte Mette Thomsen, der ved generalforsamlingen 2018 blev valgt som suppleant, som fuldgyldigt medlem i bestyrelsen fra 1.9.

Mette er med i flere filmklubber og eventudvalg og har desuden bidraget med mange nye initiativer, grafisk arbejde, Facebook m.v.

Bestyrelsens medlemmer dækker en bred vifte af kompetencer.

Derudover forsøger vi at hente ”eksperter” fra medarbejdergruppen, hvis vi skulle støde på opgaver, vi behøver hjælp til.

Møderne bliver holdt i en afslappet atmosfære, men konstruktive og med fokus på at udvikle Biffen, fremme frivillighedskulturen og det gode sociale fællesskab blandt medarbejderne og ikke mindst at sikre at vores publikum får en succes-oplevelse, hver gang de kommer i Biffen.

Biffen har et godt samarbejde med alle de andre østjyske småbiografer, og disse 10 biografer mødes et par gange om året for at udveksle erfaringer og hjælpe hinanden på forskellig vis.

Bestyrelsen indstillede formanden til Odder kommunes Kulturpris 2018.

Undertegnede er meget taknemmelig for denne anerkendelse og beæret over at være blandt de 3 nominerede kandidater, som kommunens BUK udvalg udpegede.

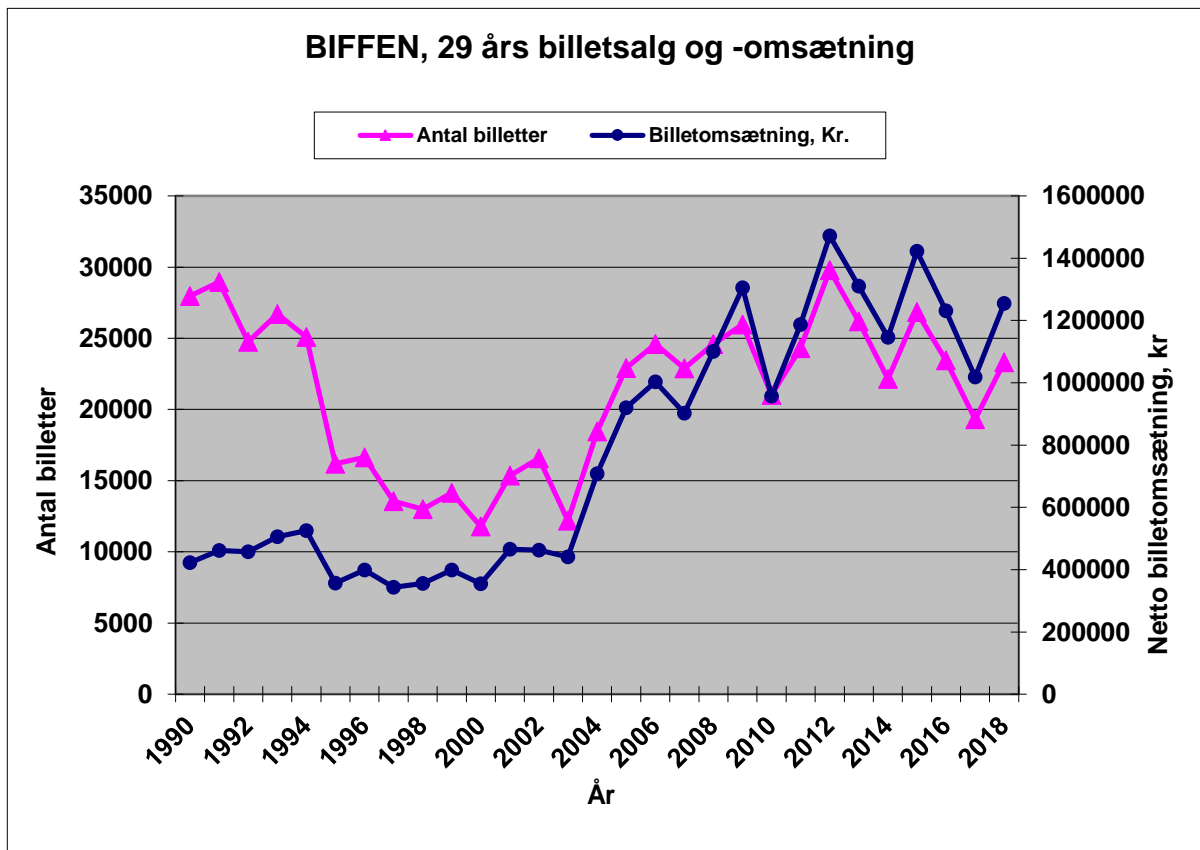
Kulturprisen gik desværre ikke til Biffen ved den store Frivillighedsfest i januar 2019.

For Biografforeningens bestyrelse

Finn Holmgaard Jensen

Marts 2019

BIFFEN, 29 års billetsalg og -omsætning



BIFFEN ODDER, TOP 20, 2018

No.	Film	Forestillinger	Billetter	Snit	Brutto, kr	Bemærkning	Ranking DK
1	Lykke-Per (incl. tekstet)	22	1653	75,1	113.855	DK prem.BKD	3
2	Journal 64 (incl. tekstet)	22	1464	66,5	108.035	DK prem.	1
3	Så længe jeg lever (incl. tekstet)	21	1234	58,8	81.433	DK prem.	2
4	Mamma Mia! Here we go again	23	846	36,8	62.560	DK prem.	7
5	Den tid på året (incl. tekstet)	16	792	49,5	51.295	DK prem.BKD	10
6	Far til fire i solen	24	683	28,5	50.365	DK prem.	16
7	Coco- 2D	12	675	56,3	48.885	DK prem.	8
8	I krig og kærlighed (incl. tekstet)	22	617	28,0	47.330	DK prem.	
9	Ternet Ninja	6	641	106,8	46.635	DK prem.	9
10	Fifty shades fri	13	540	41,5	40.020	DK prem.	11
11	Bohemian Rhapsody	8	551	68,9	39.600		6
12	En frygtelig kvinde	11	530	48,2	35.160		25
13	De utrolige 2 - 2D	10	506	50,6	33.150		4
14	Fantastiske skabninger-Grindewalds forbrydelser, 2D+3D	18	386	21,4	32.430	DK prem.	12
15	Hodja fra Pjort	9	443	49,2	32.055	DK prem.	23
16	A star is born	15	456	30,4	27.180	DK prem.BKD	18
17	Vildheks	11	360	32,7	26.490	DK prem.	
18	Three billboards outside Ebbing, Missouri	12	398	33,2	21.853	DK prem.BKD	20
19	Julemandens datter	6	304	50,7	20.555		
20	Hotel Transylvania - 2D	8	297	37,1	20.070		19
TOTAL		289	13376		938.956		
Gennemsnit				49,5			
BKD = Biografklub Danmark							