



Rosengade 10, 8300 Odder  
www.biffen-odder.dk  
Tlf.: 8654 0077 – E-mail: [post@biffen-odder.dk](mailto:post@biffen-odder.dk)

*BIOGRAFFORENINGEN FOTORAMA i Odder, f.m.b.a.*

***BESTYRELSENS ÅRSBERETNING for 2022  
ved  
GENERALFORSAMLINGEN d. 16. marts, 2023.***



***Kåringen af Biffen som Byens Bedste Oplevelse 2022 er en kæmpe hyldest til alle Biffens frivillige medarbejdere. Stort tillykke til os alle sammen!***

Odder Avis afholdt i 2022 for anden gang prisuddeling blandt Odder Kommunes forretninger og foreninger i en række kategorier.

Biffen blev nomineret sammen med 2 andre kandidater i kategorien ”Bedste oplevelse”

Byens borgere kunne stemme på deres favorit, og den 6. oktober blev der afholdt Byens Bedste kåring på Parkhotellet.

Med glæde og stolthed kunne Biffen modtage prisen som Byens bedste Oplevelse. FANTASTISK!

Der er tale om en totaloplevelse, når kunder kommer i Biffen.

De har naturligvis valgt en film, de ønsker at se. Den gode oplevelse består af en forhåbentlig god film, men det er alt det udenom, som giver totaloplevelsen.

Entré i et flot og rent salgs område og en hyggelig café; en personlig, venlig, nærværende og professionel betjening af de smilende caféværter; stort udvalg af kiosk- og drikkevarer; masser af information om kommende film, filmklubber og andre aktiviteter i Biffen; smil og god fornøjelse fra operatøren ved indgangen til en varm og flot sal; dejlige sæder; flotte billeder fra den lokale fotoklub i loopet; lokale

reklamer og filmtrailere i en passende længde og som finale en god film med det bedste billede og den bedste lyd der findes på biografmarkedet.

Så går publikum fra Biffen med en skøn totaloplevelse.

Det må være ét af Biffens mål at arbejde for at blive Byens Bedste Oplevelse igen i 2023.

**En kæmpe tak til alle Biffens frivillige medarbejdere.** Og dette gælder ikke kun dem, der står i ”frontlinjen” i Biffen, men også alle de, der lægger et uvurderligt arbejde bag kulissen. Tilsammen er dette arbejde med til at Biffen fortsat og nu på 34. år er byens vigtigste kultursted.

Biffens HR/ansættelsesudvalg er dog ikke arbejdsløse, da der jo til stadighed er udskiftning blandt Biffens i alt ca. 140 frivillige medarbejdere.

Nogle flytter fra byen; andre får mere tidskrævende job; nogle vil rejse mere osv. Men meldingerne fra ansættelsesudvalget er, at ingen holder i Biffen pga. utilfredshed med ét eller andet – eller nogen.

Sammenholdet og hjælpsomheden blandt Biffens frivillige er fantastisk. Man hjælper og støtter hinanden, så godt man kan.

Bestyrelsen træder til og forsøger at mægle, hvis der skulle opstå uoverensstemmelser ét eller andet sted i Biffens vidtfgrenede organisation.

Kommunikation er en svær, men yderst vigtig ting.

Der er mange informationer, der skal kanaliseres fra daglig leder og bestyrelse til Biffens frivillige.

BifNet er en grundpille i denne sammenhæng. Er startet i det små, men vokser hele tiden efterhånden, som der tilføjes nye emner.

Arbejdsgruppen gør deres bedste for at tilpasse og udbygge, men dette arbejde er også frivilligt og skal indpasses med andet arbejde m.v.

De fleste af Biffens frivillige er nok efterhånden koblet på BifNet, men det tager også tid at lære at bruge dette nye forum.

Mail bruges stadig lidt, men i begrænset omfang.

Caféværternes Facebook gruppe fungerer både som en informationskanal fra Tomas og bestyrelsen, men i høj grad som ”byttcentral” for værternes vagter.

Operatørerne kommunikerer primært via mails.

### **Daglig leder i Biffen.**

D. 1. marts 2022 var det 15 år siden Biffen fik en ansat og lønnet daglig leder.

Lidt historisk baggrund:

I 2006 blev 1. sal ledig og Odder Kommune, som ejer af bygningen, tilbød Biffen dette lejemål.

Aktivitetsniveauet i Biffen var steget markant siden 2003 og økonomien god, så bestyrelsen besluttede, at det var tid for ansættelse af en lønnet daglig leder.

Der blev indrettet et separat kontor på 1. sal bag operatørrummet og 1. marts, 2007 startede Dorthe Sommer som daglig leder i et aktiveringsjob med tilskud fra Odder Kommune.

1.oktober samme år blev Dorthe fastansat i en deltidsstilling som daglig leder. Endnu en milepæl i Biffens historie.

Dorthe stoppede i denne stilling pr. 31.3, 2017, men forinden var Tomas Nørfelt blevet ansat pr. 1.3.

Marts måned brugte de sammen, så Tomas fik en grundig introduktion i de mange gøremål Biffens daglige leder arbejder med.

Den 1. marts, 2022 kunne Tomas fejre 5 års jubilæum som daglig leder i Biffen. **Tillykke!**

Med Tomas' uddannelse i filmvidenskab og mange års erfaringer i tidligere job med kommunikation og projektledelse har han løftet Biffen op på et professionelt plan med et meget højt aktivitetsniveau.

Tomas er altid åben overfor henvendelser fra samarbejdspartnere udefra, og dette er blevet udmøntet i mange nye aktiviteter i Biffen.

Bestyrelsen, Biffens arbejdsgrupper og frivillige bliver inddraget i denne stadige ”produktudvikling”.

Denne synergieffekt og dynamik er givende og absolut nødvendig for Biffens fortsatte udvikling. Med udgangspunkt i ledelsens MUS samtale med Tomas og ønske om videreuddannelse har Tomas i 2022 sideløbende med daglig leder jobbet taget en lederuddannelse. De kompetencer han derigennem har tilegnet sig, regner bestyrelsen med, vil kunne komme Biffen, de frivillige og bestyrelsen til gode.

Arbejdsfordelingen mellem bestyrelsen og daglig leder er ret klar og nedskrevet i dokument om ansvarsfordeling gældende for de enkelte bestyrelsesposter og daglig leder.

Set i bagklogskabens klare lys har bestyrelsen (og især formanden?) nok ikke haft tilstrækkelig fokus på at få ændret på bestyrelsens overordnede og vigtigste opgaver efter ansættelse af en daglig leder i 2007. Indtil 2007 var bestyrelsen virkelig en arbejdende bestyrelse, der skulle tage sig af mange dagligdags opgaver.

Mange af disse – bl.a. booking af film og sammensætning af filmprogram – blev overtaget af daglig leder. Det var naturligvis en løbende proces, hvor der stadig var diverse opgaver for bestyrelsen at løse, da daglig leder var deltidsansat.

Da Biffen fra start og stadig er båret af mange entusiastiske frivillige, der til stadighed kommer med nye idéer og tager initiativer – hvoraf flere er fundet nødvendige at behandle på bestyrelsesplan, har bestyrelsen nok ikke været god nok til at opprioritere strategiske og overordnede udviklingsprojekter.

Det er naturligvis altid et spørgsmål om en balance mellem meget demokratiske beslutninger, hvor mange/alle frivillige inddrages. Fra beslutninger der kan tages i ét eller flere af Biffens arbejdsomme og dygtige arbejdsgrupper til beslutninger, der skal tages af bestyrelsen.

Det er i dette netværk af interessenter, holdninger og snakke at daglig leder skal navigere, og set fra bestyrelsens side kan vi kun tage hatten af for den måde, som Tomas på en nærværende og forstående måde kommunikerer med alle.

Bestyrelsen har et rigtig godt og meget konstruktivt samarbejde med Tomas. Han deltager i alle bestyrelsesmøder – fysisk så meget som muligt, ellers virtuelt fra bopælen i Fredericia.

**En kæmpe tak til Biffens daglige leder, Tomas.**

### **Repertoire og billetsalg i 2022.**

Som det fremgår af Figur 1, er Biffen igen på rette vej mht. billetsalg efter Corona nedlukning. Nettobilletsomsetningen for de ordinære forestillinger blev ifølge årsregnskabet på godt 1 mio. kr. og antal solgte billetter på knap 19.000 stk.

Forventningerne til et godt filmår 2022 med en budgetteret billetindtægt på de ordinære forestillinger på 1.3 mill. kr. kunne desværre ikke indfries.

Biffen havde i 2022 29 Danmarkspremierer.

De 9 filmklubber bidrog med en samlet indtægt på ca. 142.000 kr. Lukkede forestillinger med 59.000 kr. i indtægt og udleje sal indtægt på 8.000 kr.

My Bif og Mini Bif havde øget tilslutning, mens B-Tween Bif og Big Bif havde en lille tilbagegang i antal medlemmer.

Senior Bif havde i 2022 en meget stor tilbagegang i antal medlemmer, hvilket givetvis skyldes tilbageholdenhed efter 2 års Corona pandemi.

Fremgang for Den Smalle og Dok Bif.

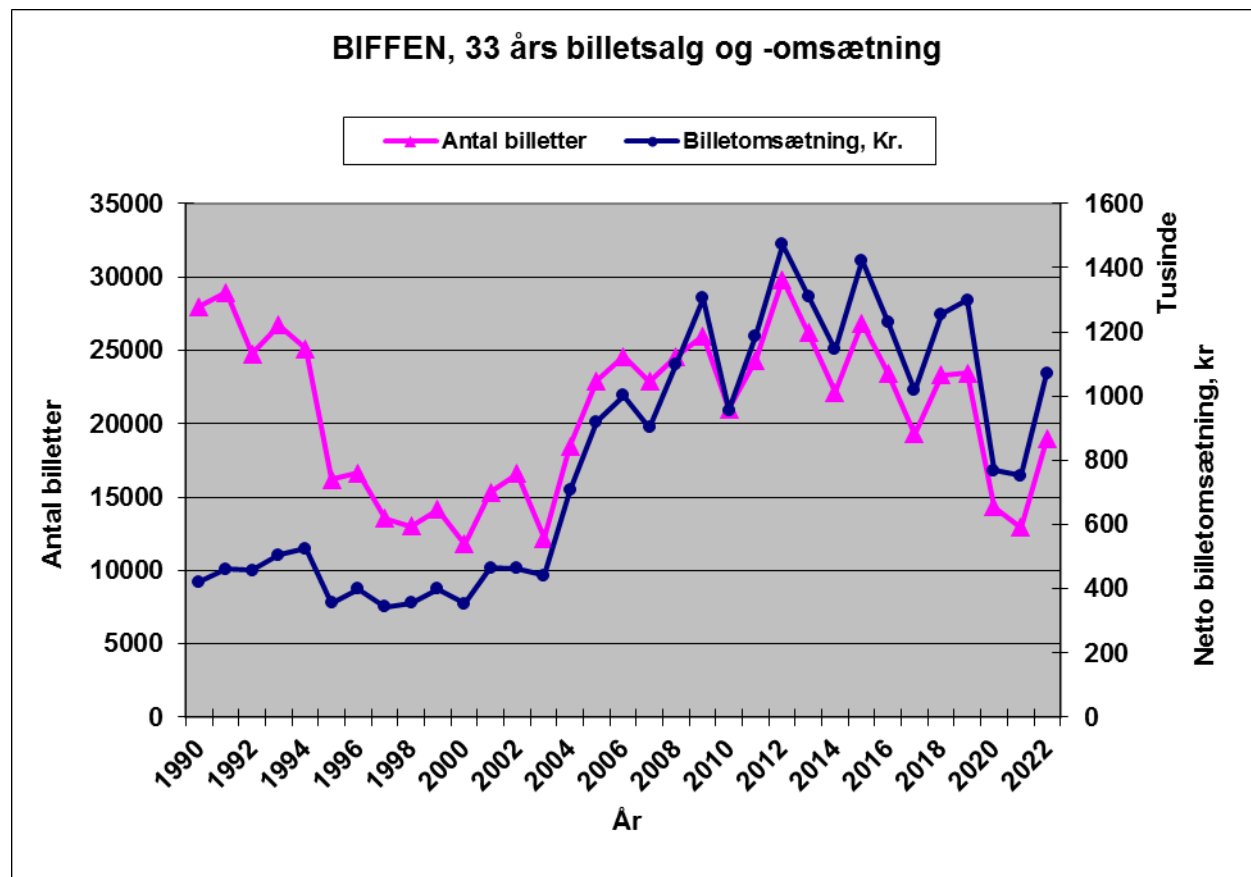
Opera Bif sluttede sin 3. sæson som en decideret filmklub sommeren 2022.

Fra efteråret 2022 er dette kulturtilbud videreført i form af ”Kultur i Biffen”, hvor der ud over opera tilbydes ballet og live teaterforestillinger. Teater i samarbejde med Odder Teater, som henlægger mindre forestillinger til Biffen i stedet for Spektrum.

Operakino havde i 2022 4 forestillinger med et gns. på 33 publikummer, mens balletten Nøddeknækkeren trak 49 publikummer i Biffen. Meget flot.

Total indtægt for Biffen ca. 14 % under 2019. Dækningsbidrag Biffen ca. 12 % under 2019. Ca. 8 % under det budgetterede for 2022.

Det samlede billetsalg i Danmark endte på 10,2 mio. stk. i 2022, hvilket er ca. 22 % lavere end i 2019. De danske film tegner sig for et samlet salg på 3,1 mio. billetter = en markedsandel på 30 %, hvilket er blandt Europas højeste.



Figur 1. Billetsalg og billetomsætning 1990 – 2022.

Tabel 1 viser Biffens top 20 film i 2022. Bamse en klar vinder med over 2.000 billetter.

Der er værd at bemærke, at kun én decideret børnefilm (Syng 2) er på top 10. Kun 3 børnefilm på top 20. For 10 år siden var der 3-4 børnefilm i top 10.

Dette skyldes ikke, at Biffen ikke kan sælge billetter til børnefilm. Børnefilmklubberne er jo en stor succes.

Det er mere et resultat af, at der ikke produceres og udbydes så mange gode børnefilm som tidligere. Især mangler der gode danske børnefilm – og har gjort det i nogle år efterhånden.

Den gennemsnitlige billetpris for Biografklub Danmark (BKDK) filmene er markeret med grøn, gul og rød.

Den grønne = lave gns. billetpris: Film, der er lidt smalle og sælger flest billetter til klubmedlemmer.

Den gule = medium gns. billetpris: Film, der tiltrækker fifty-fifty klubmedlemmer som ikke-medlemmer.

Den røde = højere gns. billetpris: Film, der tiltrækker alle.

Vores tolkning: Formålet med Biografklub Danmark var oprindeligt at udbyde lidt smallere film, som med et billigt medlemskab og halv billetpris kunne trække flere publikummer i biografen.

Vi mener, at de fire ”røde” film sagtens ville kunne tiltrække publikum uden ”tilskud” i form af BKDK medlemskab.

En standende diskussion mellem biograferne og Biografklub Danmark om udbuddet af klubfilm.

## BIFFEN ODDER, TOP 20, 2022

No.	Film	Forestillinger	Billetter	Snit	Brutto, kr	Gns. billetpris	Bemærkning	Ranking DK*)
1	Bamse (incl. teksten)	32	2.130	66,6	147.398	69,2	DK prem. BKD	3
2	Hvor Flodkrebene synger	21	1.332	63,4	90.675	68,1	DK prem. BKD	6
3	Top Gun: Maverick	27	1.008	37,3	79.950	79,3		1
4	Rose (incl. teksten)	28	1.194	42,6	76.890	64,4	DK prem. BKD	7
5	Hvidstengruppen 2-De efterladte (incl. teksten)	20	879	44,0	70.890	80,6	DK prem.	13
6	Fædre & mødre (incl. teksten)	26	936	36,0	60.230	64,3	DK prem. BKD	8
7	Avatar: The Way of Water	11	373	33,9	44.130	118,3	DK prem.	2
8	Opgøret - De forbandede år 2	21	661	31,5	40.005	60,5	DK prem. BKD	20
9	Syng 2 - DK tale	9	558	62,0	38.070	68,2		10
10	Downton Abbey: En ny æra	14	598	42,7	36.418	60,9	DK prem. BKD	19
11	Mugge og hans mærkelige hjerne	18	441	24,5	32.380	73,4	DK prem.	
12	Spider-Man: No Way Home	12	357	29,8	30.480	85,4	DK prem. Dec.21	4
13	Fantastiske Skabninger: Dumbledore	12	293	24,4	27.200	92,8		11
14	Alle for fire (incl. teksten)	14	300	21,4	23.365	77,9	DK prem.	9
15	Belfast	21	460	21,9	23.318	50,7	DK prem. BKD	
16	Tag min hånd (incl. teksten)	15	408	27,2	22.103	54,2	DK prem. BKD	16
17	Resten af livet (incl. teksten)	17	393	23,1	21.191	53,9	DK prem. BKD	
18	Elvis	8	243	30,4	18.960	78,0		
19	Ticket to Paradise	7	210	30,0	14.770	70,3		
20	Skolen med magiske dyr	9	211	23,4	14.600	69,2		
TOTAL		342	12.985		913.023			
Gennemsnit				35,8				
BKD = Biografklub Danmark								
*) Opgørelse ifølge Fafid								

**Tabel 1. Biffen Top 20 for filmåret 2022.**

### Med Skolen i Biografen (MSIB).

Biffen har været med i denne ordning fra og med sæsonen 2005-06. Et meget frugtbart samarbejde mellem DFI, filmudlejere, kommuner, biografer og i Region Midt VIA CFU, Herning som administrator. Biograferne afregnes med 18 kr. pr. booket billet. Kommunen betaler filmleje og administrative udgifter. Biffen har i sæsonen 2022-2023 solgt 2.204 billetter i denne ordning. Indtægt i 2022 på 34.000 kr. I foråret 2023 skal Odder Kommune tage stilling til en fortsættelse af aftalen for de næste 2 sæsoner.

### Biffens øvrige indtægtskilder.

**De lukkede forestillinger** gav i 2022 en indtægt på knap 59.000 kr.

Det er primært skoler og institutioner, der i dagtimerne køber en lukket forestilling på enten en film, der kører i repertoire eller en speciel film, Biffen lejer til anledningen.

Dejligt at Biffen benyttes i dagtimerne også.

Og stor tak til de caféværter og operatører, som dækker disse ekstra vagter.

**Gavekort og gaveboks salget** i 2022 blev hhv. på 45.000 kr. og 98.000 kr.

Næsten halvdelen af salget ligger de sidste 14 dage inden jul, så det er meget nødvendigt, at Biffen holder så meget åbent som muligt i dagtimerne de sidste dage inden jul.

Gaveboksene sælges også i Kvickly og Bog & Idé, hvilket er et godt supplement. Biffens Grafiske udvalg arbejder på et nyt design af Biffens gavekort og gavebokse.

**Medlemskontingenterne for Biografforeningen Fotorama** er et godt supplement til Biffens øvrige indtægter. Men vigtigst er den opbakning og støtte, som kunderne derigennem viser Biografforeningen og Biffen.

Pr. 31.12, 2022 var der 634 medlemmer af Biografforeningen. Næste mål er 700 medlemmer.

**Caféomsætningen** er i 2022 ”normaliseret” efter Corona årene 2020 og 2021.

Dog ca. 25 % under salget i 2019, hvor billetsalget dog retfærdigvis var større.

Salgsprisen på en del varer i caféen blev hævet i efteråret 2022 grundet stigende inflation, men vi bør generelt være opmærksomme på prisudviklingen og indtjeningen i caféen.

Dog et tilfredsstillende café dækningsbidrag for 2022.

**Biffens Lokalreklamer** blev indtægtsmæssigt hårdt ramt under de lange Corona nedlukninger.

Udløbsdato på alle bestående kontrakter blev forlænget med tiden for lukkeperioderne.

Derfor blev der også lagt et meget forsigtigt budget for 2022 på 125.000 kr.

Biffens annoncører er meget trofaste, og med flere nye kontrakter i løbet af året gav dette Biffen Reklamer en indtægt i 2022 på 195.000 kr.

Da en del af disse reklamer har en visningsperiode langt ind i 2023 er dette beløb periodiseret, så det regnskabsmæssigt giver en indtægt i 2022 på 113.000 kr.

Biografreklamebureauet FS2 har skuffende bidraget med regionalreklamer for kun 18.000 kr.

Biffen Reklamer har siden starten i 2004 rundet en indtjening på 3 mio. kr. Fantastisk!

Tak til alle Biffens loyale annoncører. Og til Biffens annoncetegner Jørn Nielsen, der i 2022 valgte at stoppe som cafévært efter 32 år i Biffens caféværts gruppe. Jørn fortsætter som annoncetegner.

### **Udgifter.**

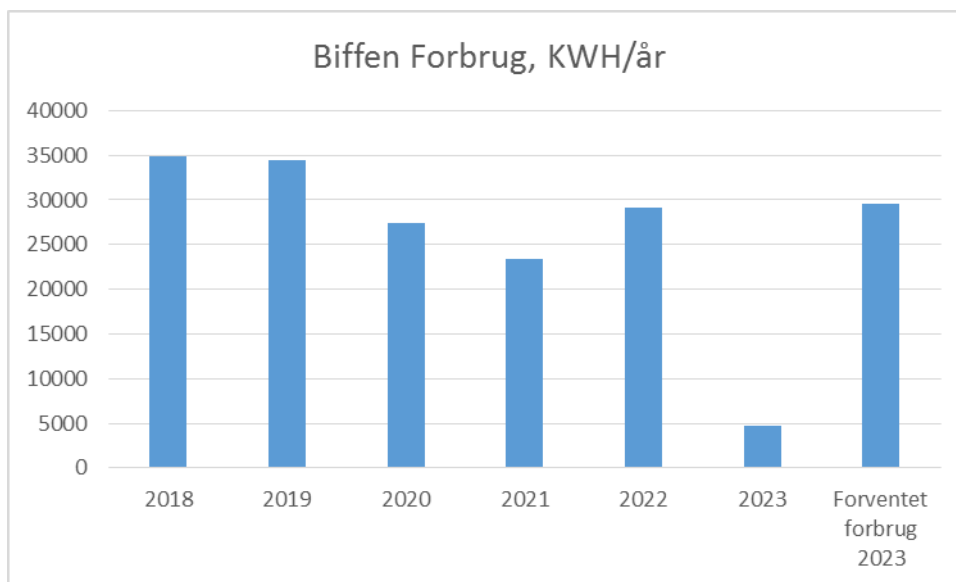
Mange af Biografforeningens og Biffens udgifter ligger ret faste ud over en generel pristalsregulering. I årsrapporten er 2022 regnskabet sammenlignet med 2021, som på mange punkter ikke er et retvisende sammenligningsgrundlag grundet en 4 måneders Corona nedlukning med deraf følgende lavere driftsomkostninger.

**Lokaleomkostninger.** Sammenlignes derimod med 2019 er der her især én udgift, der springer i øjnene. Udgiften til EL på 59.000 kr., hvor udgiften i 2019 var på 24.000 kr. og 30.000 kr. i 2018.

En forventelig meget højere el-udgift på grund af de ekstremt høje elpriser gennem det meste af 2022.

Interessant er det imidlertid, at Biffens kWh forbrug er faldet markant fra 2018-2019 til 2022. Se figur 2. Et fald på ca. 15 % skyldes primært at den nye Christie projektor, installeret primo maj 2021, forbruger markant mindre el end den gamle projektor.

Forskellen mellem el-udgift i 2022 og 2019 bliver dermed endnu mere ekstrem.



**Figur 2. Elforbrug Biffen 2018 – 2023.**

Hvis man går mere i dybden med Biffens elforbrug kan vi se, at der under Corona nedlukningen = ingen filmvisning og lys, varme m.v. neddroget alligevel var et ”hvile” forbrug på ca. 230 kWh/uge. Forbruget, når Biffen kører fuldt program, ligger med et gennemsnit på ca. 585 kWh/uge.

Elpriserne er nu faldet noget, men vi bør til stadighed tænke i at sænke elforbruget, hvor det er muligt. Pedelgruppen aflæser el-, vand- og varmekonsum hver tirsdag og kontrollerer dermed, at der ikke er noget ”der stikker af”.

I det snart mange år gamle skitseforslag til en Biffen sal 2 var inkluderet solcelleanlæg på taget. Selvom en ønsket sal 2 ikke lige er på tegnebrættet, er bestyrelsen i overvejelser om det kunne være økonomisk rentabelt med installation af solceller på taget. Udfordringen er ikke mindst, at Biffen primært bruger strøm i aftentimerne, så lagring af el er nødvendig.

**Finansielle indtægter.** Blev i 2022 til en finansiell udgift.

2022 har været et katastrofeår for ejere af værdipapirer. Biografforeningen har hensat en del af opsparingen i to porteføljer.

Kursregulering af Biografforeningens værdipapirer giver et minus i det finansielle regnskab.

Positivt, at der i 2021 blev udtrukket ca. 750.000 kr. fra porteføljerne til investeringen i nyt lys- og lydanlæg i Biffen.

Situationen på de finansielle markeder har rettet sig, men bestyrelsen skal i den kommende år være meget opmærksom på udviklingen.

### **Særlige arrangementer og tiltag i 2022.**

I anledning af Biffens 32 års fødselsdag d. 26. januar, 2022 var der rabat på billetter til filmen West Side Story, men derudover ikke andre events.

Information og kommunikation internt blandt Biffens ca. 140 frivillige medarbejdere er meget vigtig.

Derfor er der i 2022 afholdt 2 medarbejdermøder – 26. februar og 26. november.

Stort fremmøde og mange informationer fra bestyrelsen og arbejdsgrupper suppleret med nye input fra medarbejderne. Referater ligger på BifNet.

Aktivitetsudvalget står bl.a. for at arrangere medarbejderfesten for Biffens frivillige. Festen i 2021 blev afholdt medio november, og da der i 2022 blev afholdt medarbejdermøde i november, valgte man at udskyde medarbejderfesten til primo 2023.

Udvalget står også for andre sociale arrangementer i årets løb. Vigtige indslag for det gode sociale sammenhold blandt Biffens frivillige.

Biffen har stor opbakning blandt publikum i kommunen og for de, der er medlem af Biografforeningen, afholdes der i årets løb arrangementer, hvor medlemmerne kan få rabat og andre fordele.

Biffens café benyttes primært af kunderne i forbindelse med film, og der er vores opfattelse, at mange kun tænker café i relation til Biffen i dén sammenhæng.

Vi vil meget gerne have flere kunder til at benytte caféen i andre sammenhænge, og ser da også at flere dropper ind for at få en kop kaffe og lidt god chokolade.

Biffen har ikke mulighed for at holde åbent i dagtimerne, da det dels kræver bemanning af frivillige, og da vi heller ikke har mulighed for at servere andet end kaffe og lidt chokolade.

Som fast punkt 6 på generalforsamlingens dagsorden er ”Forelæggelse af, debat om og vedtagelse af bestyrelsens og generalforsamlingens forslag til fremtidige aktiviteter”.

På sidste års generalforsamling d. 16. marts blev der ført 20 aktivitetspunkter til referat.

Flere aktiviteter er nogle fortløbende og ongoing opgaver. Som f.eks. medarbejder- og medlems pleje. Et større konkret projekt i 2022 var køb af ny hjemmeside – Phoenix II fra vores leverandør 1StepAhead. En investering på 29.000 kr.

Den gamle Phoenix I blev ikke opdateret mere, og da vi fik tilbudt en god 20 % rabat ved skift til Phoenix II, var bestyrelsen klar til at skifte.

Krævede nogen tilpasning af grafik m.v., men vi er tilfredse med den nye side, og publikum har også taget godt imod den. Vi har nu også fået tilkoblet flere kreditkort og Mobile Pay ved køb af billetter på hjemmesiden.

Biffens intranet – *BifNet* – har fået en lille opdatering og er under stadig udvikling, og de fleste af Biffens medarbejdere har nu login. Målet er 100 %.

Målet er, at alle Biffens medarbejdere kan finde alle relevante informationer på BifNet. Det være sig referater fra interne møder; nyt fra bestyrelsen og daglig leder; vejledninger osv.

Fototavlen med billeder af Biffens medarbejdere i kældernedgangen er blevet kraftigt opdateret. Meget flot!

*Flexbillet/EventIT* er tilknyttet Biffens hjemmeside for køb af medlemskaber til filmklubberne og tegning af medlemskab af Biografforeningen. Blev igangsat ved sæsonstart foråret 2021.

Der har været en del opstartsudfordringer, som delvist er løst. Der er stadig ønsker om forbedringer og mere fleksibilitet, så bestyrelsen og filmklubberne er i fortsat dialog med firmaet for at finde gode løsninger.

Biffens *Visionsgruppe* har ligget i dvale i 2022. Opgaven har primært været at afsøge muligheder for placering af en Biffens sal 2, og evt. i samarbejde med andre kulturaktører, at undersøge muligheden for at etablere et kulturhus. Visionsgruppen har været i venteposition grundet nedenstående.

Odder Kommune har gennem de sidste par år haft et samarbejde med ejeren af Centralhotellet og bl.a. lejet stueetagen til afprøvning af en række kulturaktiviteter med henblik på benyttelse af Centralhotellet som et samlet kultursted for Odder by.

Realdania har støttet projektet, og der er lavet en rapport over mulighederne i Centralhotellet.

Odder kommune har senest været i direkte købsforhandlinger med den nuværende ejer, men for nylig er disse forhandlinger definitivt slut.

Der bliver ikke i den nærmeste fremtid ændret på anvendelse af Centralhotellet og heller ikke nogen lejeaftale mellem ejer og Odder Kommune. Centralhotellet som potentielt kulturhus er p.t. ikke aktuel.

Visionsgruppen skal nu videre med overvejelserne om muligheder for Biffens udvikling og en sal 2.



### ***Bestyrelsen.***

Der har været afholdt 12 bestyrelsesmøder i løbet af 2022, incl. et heldagsmøde d. 4. september. Daglig leder deltager i alle bestyrelsesmøder samt heldagsmødet.

Ved generalforsamlingen d. 16. marts, 2022 var der genvalg til alle 9 bestyrelsesmedlemmer.

I løbet af 2022 måtte først Vithard Villumsen og senere Jytte Fisker desværre trække sig fra bestyrelsesarbejdet grundet helbredsmæssige udfordringer.

De er heldigvis stadig aktive i Biffen som cafévært og aktiv i filmklubber.

En stor tak for deres arbejde i bestyrelsen med mange gode initiativer, input og aktiv deltagelse.

Bestyrelsens fornemste opgave er til stadighed at inspirere og medvirke til udvikling af Biffen.

Inspiration og drivkraft dertil sker i et konstruktivt samspil med daglig leder Tomas.

At sørge for gode og forståelige retningslinjer omkring alle aspekter i det at arbejde som frivillig i Biffen.

At fremme det gode samarbejde mellem alle medarbejdere og understøtte det gode sociale fællesskab.

Referater fra bestyrelsesmøderne er tilgængelige via link på BifNet.

### ***Biografsamarbejde og brancheorganisationer.***

10 østjyske foreningsbiografer holder 2 gange om året fællesmøder, hvor der drøftes aktuelle biografemner og udveksles erfaringer og gode idéer. Biffen deltager i disse møder.

Møderne i 2022 blev holdt i Ørsted Biograf i april og i Biohuset, Galten i november.

Biffen er medlem af brancheforeningen Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer (FMMB).

Denne forening er langt den største biograf brancheforening med 87 medlemmer.

Der er i alt 167 biografer i Danmark. Heraf har Nordisk Film i alt 23 biografkomplekser.

FMMB er sammen med de øvrige 4 brancheforeninger medlem af paraplyforeningen Danske Biografer (DB). Pr. 1. juni, 2022 fik DB ny direktør – Michael Valentin.

FAFID - Foreningen af Filmudlejere i Danmark - arrangerer (delvis i samarbejde med DB) 2 store filmtræf og 2-3 mindre filmtræf om året. Biffen deltager i disse filmtræf.

For Biografforeningens bestyrelse

Finn Holmgaard Jensen, formand

9.3, 2023.